

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОЧУ ВПО «Московский финансово-экономический институт»

Дополнительная профессиональная образовательная программа
«Управление корпоративными закупками»

Программа корпоративного образования
ЗАО «Сбербанк-АСТ»
Базовый уровень

Авторы: Андреев Н.Ю., Обалыева Ю.И., Хомутова У.А.

Москва, 2011

Краткая аннотация курса:

Дополнительная профессиональная программа «Управление корпоративными закупками» далее — Программа разработана в целях осуществления единой государственной политики в области профессиональной подготовки специалистов по управлению корпоративными закупками, а также в соответствии с положениями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Законов Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», других федеральных законов и действующих нормативных правовых документов в сфере управления корпоративными закупками.

В Программе рассматриваются следующие темы: общие принципы и цели организации корпоративных закупок, нормативно-правовая база организации корпоративных закупок, информационное обеспечение организации корпоративных закупок, информационное обеспечение организации корпоративных закупок, техника и технология корпоративных закупок, электронные формы корпоративных закупок, оформление договорных отношений по корпоративным закупкам. Программа предусматривает проведение компьютерного практикума на базе электронной площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ», который формирует ключевые компетенции специалистов в области управления корпоративными закупками.

Программа предназначена для сотрудников и руководителей отделов закупок, коммерческих директоров и руководителей компаний. В качестве дополнительных требований к слушателям предъявляются: навыки активного восприятия и обсуждения лекционного материала, умение аналитически работать с литературой, навыки обоснованного и развернутого изложения своей точки зрения в формах рефератов, устных мини-докладов, навыки групповой работы, участие в дискуссиях, а также выполнение самостоятельных работ.

Тематический план:

№ п/п	Наименование учебных модулей	Всего, час.
1.	<u>Первый модуль</u> Общие принципы и цели организации корпоративных закупок	14
2.	<u>Второй модуль</u> Нормативно-правовая база организации корпоративных закупок	28
3.	<u>Третий модуль</u> Информационное обеспечение организации корпоративных закупок	40
4.	<u>Четвертый модуль</u> Техника и технология корпоративных закупок	46
5.	<u>Пятый модуль</u> Электронные формы корпоративных закупок	38
6.	<u>Шестой модуль</u> Оформление договорных отношений по корпоративным закупкам, типы договоров, электронный договор	32
7.	<u>Седьмой модуль</u> Компьютерный практикум. Деловые игры по организации корпоративных закупок на базе электронной торговой площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ»	26

Содержание курса:

Первый модуль - «Общие принципы и цели организации корпоративных закупок» дает представление об основных принципах организации корпоративных закупок, специфике системы корпоративных закупок и ее взаимосвязи с другими экономическими, политическими и социальными процессами в России. Первый модуль Программы насыщен терминами, применяющимися в российской и международной системе управления корпоративными закупками. Освоение данного модуля служит фундаментом понимания процессов и процедур корпоративных закупок и изучения всех последующих модулей.

Второй модуль – «Нормативно-правовая база организации корпоративных закупок» рассматривает действующую Российскую нормативную правовую базу размещения корпоративных заказов, включая: Гражданский кодекс Российской

Федерации, Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные акты, изменяющие и дополняющие законодательство Российской Федерации по корпоративным закупкам. Слушатели знакомятся с международным опытом и практикой осуществления корпоративных закупок.

Третий модуль – «Информационное обеспечение организации корпоративных закупок» рассматривает особенности функционирования информационно-аналитической системы, предназначенной для сбора, оперативного отслеживания и аналитической обработки информации о корпоративных закупках. В рамках модуля рассматривается также консолидация информации обо всех видах закупок, обеспечение детального и быстрого поиска по закупкам, сбор статистической информации о закупках, повышение качества и структуризации уже имеющейся информации, эффективный анализ информации о прошедших и проходящих закупках.

Четвертый модуль – «Техника и технология корпоративных закупок» рассматривает особенности техники и технологии корпоративных закупок, особенности закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, технологии формирования заказа организаторами торгов, выбор наиболее подходящего способа проведения торгов. Также в рамках модуля исследуются типичные проблемные ситуации и ошибки техники корпоративных закупок.

Пятый модуль – «Электронные формы корпоративных закупок» рассматривает размещение корпоративных заказов в электронной форме, которые обеспечивают заказчику наиболее выгодные коммерческие условия, оптимальные сроки выполнения работ или предоставления услуг, а также возможность привлечения самых конкурентоспособных поставщиков и подрядчиков.

Шестой модуль – «Оформление договорных отношений по корпоративным закупкам, типы договоров, электронный договор» рассматривает особенности заключения гражданско-правовых договоров между организатором торгов и победителем закупки.

Седьмой модуль – «Компьютерный практикум. Деловые игры по организации корпоративных закупок на базе электронной торговой площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ» предназначен для получения практических навыков подготовки документации по процедурам размещения корпоративных заказов; документации для проведения торгов; подготовки и размещении информации на электронной площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ» по каждой процедуре размещения заказа; подготовки сведений для внесения в

предусмотренные законодательством реестры, по формированию необходимой статистической отчетности по размещению заказа.